



## **NUESTRAS VENTAS HAN MEJORADO EL CIENTO POR CIENTO**

### **Yamelis Molina**

Asociación de Artesanas de Chorrera

Municipio de Juan de Acosta, Atlántico, Colombia.

El corregimiento de Chorrera está ubicado a cerca de 40 kilómetros de la ciudad de Barranquilla, en la costa Caribe de Colombia. Allí 36 mujeres cabeza de familia constituyeron en el año 2002 la Asociación de Artesanas de Chorrera, que hoy tiene la marca Arte&Tejido bajo la que producen y comercializan productos artesanales tejidos en croché, como bolsos, mochilas, individuales y pulseras. Yamelis Molina es una de las socias.

“Lo que nosotros hacemos es algo que viene de generación en generación en nuestra zona, el tejido de croché. Y queríamos organizarnos para que nuestros productos fueran reconocidos a nivel nacional; que se conociera lo que hacíamos y a la vez poder expresarnos a través de la elaboración de estos productos.

“Nosotros hemos sido apoyadas por diferentes entidades; desde 2008 nos viene apoyando la Fundación Gases del Caribe en la comercialización de los productos, asesoría, acompañamiento. Y a través de la fundación se hizo contacto con PorAmérica.

“Antes trabajábamos lo que nosotras sabíamos hacer, empíricamente. Pero sin ningún conocimiento, ni asesoría, ni nada de eso. No teníamos este impacto con nuestros productos, ya tenemos diseños innovadores. Estamos siendo apoyadas por una diseñadora.

“Con el programa trabajamos en todos los aspectos de la asociación como organización, asistencia técnica, asesoría en diseño, comercialización, y nos apoyaron para la asistencia a eventos feriales. A través del proyecto reforzamos más nuestros conocimientos y la participación en eventos se consolidó más.

“Y nuestras ventas han mejorado el ciento por ciento. Estamos sacando una colección cada año y eso ha influido mucho en nuestro crecimiento como asociación y en nuestros ingresos. Nuestros productos se están posicionando, nuestra marca es más reconocida.

“Estamos vendiendo aquí, a nivel nacional e internacional, sobre todo en Barranquilla, Cartagena, Bogotá. Estamos también exportando a México y a varios países, directamente.

“Hemos hecho convocatorias para integrar a nuevas artesanas y ya se están integrando; están en el proceso para ver si pueden hacer parte de la asociación. Pero ya vamos en 50 integrantes, artesanas, que hacen parte del proyecto; con posibilidades de que se asocien a nuestra organización.

“Es que Chorrera tiene un promedio de 1.200 habitantes y toda la comunidad sabe tejer. Porque esto viene de generación en generación, por eso se pueden involucrar más personas. Yo tejo desde la edad de 14 años; igual hay niñas que desde los seis ya están tejiendo.

“Queremos seguir fortaleciéndonos, capacitándonos y seguir trabajando. La idea es que nuestra organización crezca y que todas las mujeres de Chorrera se integren a esta organización y podamos tener mucha más mano de obra para comercializar nuestros productos a nivel nacional e internacional. Para seguir posicionando nuestra marca”.