



**FORTALECIMIENTO DE LA
CADENA DE VALOR AGREGADO
DE LA PRODUCCIÓN PISCÍCOLA
DE LA TILAPIA ROJA EN LA RED
PISCÍCOLA DEL NORTE DE
BOLÍVAR “REPISNOBOL**

**INFORME FINAL DE LA
SISTEMATIZACIÓN DE LA
EXPERIENCIA**

ENERO DE 2018

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCIÓN PISCÍCOLA DE LA TILAPIA ROJA EN LA RED PISCÍCOLA DEL NORTE DE BOLÍVAR “REPISNOBOL”

“RED PISCÍCOLA DEL NORTE DE BOLÍVAR REPISNOBOL”

Período: ABRIL 2011 A DICIEMBRE DE 2012.

Lugar: CENTRO NORTE DE BOLÍVAR – MARÍA LA BAJA: PUERTO SANTANDER, MALAGANA Y MAHATES

EQUIPO INVESTIGADOR:

- 1 Facilitador: JAIME TRESPALACIOS MARTÍNEZ (Consultor)
- 2 Equipo para recoger información y apoyo a la sistematización: ZEURIS VEGA, GREGORIO MAJUL, MAGALIS BALLESTEROS
3. Equipo de apoyo con miembros de las juntas directivas de las organizaciones vinculadas a REPISNOBOL: Comité de Puerto Santander, Aspesafo (Barrio San Francisco), Asoprini (La Suprema), Comité Cultural de Gamero, Comité de Pescadores de Mahates, Comité de pescadores de ASOSANTAFE, Comité de MALA NOCHE.

María La Baja, ENERO del 2013

ÁREA DE INTERVENCIÓN DE REPISNOBOL



ZONA NORTE Y CENTRO DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

ASPECTOS IMPORTANTES DEL PROCESO



a nuevas tecnologías



Producción en Jaulas en la Ciénaga



Asambleas generales de delegados en la Red, para planear, ajustar y avanzar

FECHA	ESPECIE	QUANTIDAD	PRECIO	TOTAL	USO
10/01/12	Carpa	110	20	2200	Autoconsumo
11/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
12/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
13/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
14/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
15/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
16/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
17/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
18/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
19/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
20/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
21/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
22/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
23/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
24/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
25/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
26/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
27/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
28/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
29/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
30/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
31/01/12	Carpa	40	20	800	Autoconsumo
TOTAL		3200		64000	

Registros de control de la producción



Socialización estudio de Mercado



Cosecha de pescado de las jaulas en Asosantafe



Eviscerado de peces con el uso de Buenas Prácticas



Qué tal este par para una viuda con yuca harinosa, ñame criollo y plátano sancochado

EL TRABAJO EN EQUIPO FORTALECE LOS PROCESOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL. PRESENTACIÓN



En el marco del proyecto FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCION PISCÍCOLA DE LA TILAPIA ROJA EN LA RED PISCÍCOLA DEL NORTE DE BOLÍVAR “REPISNOBOL, ejecutado por REPISNOBOL, con el acompañamiento de la Fundación Restrepo Barco y apoyado por REDEAMERICA BID, con el compromiso de llevar a cabo un proceso de Sistematización de Experiencias Sociales de tipo productivo, se trabajó con un equipo conformado por asesores y consultores vinculados al proyecto y miembros de las organizaciones de base. Se logró recoger una serie de datos e información importante para definir los aprendizajes y avances, los cuales después de ser organizados y revisados son sistematizados en este documento que se convierte en guía para la misma Red y para otras empresas rurales de economía social del caribe colombiano.

El trabajo de sistematización de la experiencia de producción piscícola en jaula y estanques y alimentos concentrados para peces desarrollada por REPISNOBOL, ha dado muchos elementos para que los miembros de las organizaciones de base puedan ganar herramientas conceptuales y metodológicas importantes para la recolección de información clave y valiosa para saber cómo ha sido su proceso e historia y que son insumo importante para utilizarlas en el mejoramiento de la organización a nivel administrativo.

Vale la pena destacar la disposición de los miembros de las organizaciones de base para brindar y recolectar la información y datos históricos y estadísticos, para finalizar con un documento de consulta y de guía y para orientar a nuevos socios que se vinculen

El trabajo de campo se llevó a cabo entre mayo y octubre del 2012 y la organización final del documento en enero de 2013.

El documento final se convierte en una buena experiencia de sistematización y el producto del trabajo en equipo entre asesores y productores de pescado y alimento concentrado para peces del Municipio de María La Baja, el Carmen de Bolívar, Mahates y Gamero en Bolívar y se va a convertir en documento de incidencia para el fortalecimiento o emprendimiento de otras experiencias productivas rurales y urbanas del Caribe Colombiano y otras regiones del país.

INTRODUCCIÓN

Las experiencias sociales que vinculan personas que vienen articuladas a organizaciones productoras, se convierten en procesos dinámicos, incluyentes, participativos, pero a su vez en constante transformación, en un entorno cambiante, donde interrelacionan de diversas maneras actores de toda índole y que presentan diferentes factores objetivos y subjetivos, pero que se van presentando y desarrollando teniendo en cuenta las condiciones del contexto y que se además se dan en situaciones particulares.

Las acciones llevadas a cabo en el marco de este proyecto buscan mejorar aspectos como la productividad, el desarrollo social, cultural, económico y ambiental de las familias vinculadas al proceso piscícola en María La Baja, Malagana y Mahates en el centro norte de Bolívar.

Como esta experiencia hay pocas en el Caribe Colombiano, pues cuenta con una identidad propia e irrepetible, además de estar inscrita en una práctica social e histórica más general, dinámica compleja y contradictoria. Este proceso se inter- relaciona e inter - actúa con otras experiencias o procesos similares y es el resultado de impulsar prácticas sociales de manera consciente y organizada, intervención social que requiere propósitos y estrategias.

Para este ejercicio de sistematización, nos apoyamos en los conceptos que Oscar Jara tiene, y dice que el concepto de sistematización integra en un todo las definiciones del párrafo anterior, de esta manera, es la interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, en el sentido cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo.

ES:

- Interpretación crítica, como resultado de comprender el sentido de las experiencias, tomando distancia de ellas, que se caracteriza por descubrir la lógica con la que ese proceso se lleva a cabo, sus factores y relaciones entre ellos y por producir un nuevo conocimiento, como primer nivel de conceptualización que implica poner en orden ideas, saberes y percepciones dispersas.
- Lo anterior es posible, si previamente se ha ordenado y reconstruido el proceso vivido en esas experiencias.

Para el desarrollo de este ejercicio, se cuenta con una población que está organizada por grupos y que está asociada alrededor de la experiencia de la ASOCIACION RED PISCÍCOLA, los cuales son pescadores artesanales y cultivadores de peces en estanque y en jaulas, son personas afrodescendientes de escasos recursos económicos, con bajos niveles de ingresos y de escolaridad, habitantes de zonas rurales. En los grupos hay participación intergénero e interetaria.

Para llegar al nivel que tienen las organizaciones en este momento se ha hecho necesaria una acción dinamizadora en cabeza de las juntas directivas no sólo de la RED PISCÍCOLA, sino también de cada una de las organizaciones vinculadas al proceso de producción de alimento concentrado para peces, producción de alevinos y cría de peces en jaula y en estanque. Los pescadores artesanales han sido protagonistas del ejercicio social.

Como Actores Sociales comprometidos en el proceso tenemos: Pescadores productores, productores de alimento concentrado y comercializadores de pescado.

Para el ejercicio con REPISNOBOL, hemos adoptado el concepto de sistematización que según Oscar Jara, *es la interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, en el sentido cómo se han relacionado entre sí, y por qué lo han hecho de ese modo. Y que es una Interpretación crítica, como resultado de comprender el sentido de las experiencias, tomando distancia de ellas, que se caracteriza por descubrir la lógica con la que ese proceso se lleva a cabo, sus factores y relaciones entre ellos y por producir un nuevo conocimiento, como primer nivel de conceptualización que implica, poner en orden ideas, saberes y percepciones dispersas. Y que lo anterior es posible, si previamente se ha ordenado y reconstruido el proceso vivido en esas experiencias.* Así mismo, la metodología del proceso de sistematización es la propuesta por Mario I. Peresson T. (Dimensión Educativa). La propuesta se construyó y validó para y con la sistematización de una experiencia de Teología Popular, a mediados de los 90s.

Con base en la anterior conceptualización, este documento se convierte en una guía para los miembros de REPISNOBOL, de tal manera que les permita ayudar a ordenar sus experiencias y conocimientos que han tenido durante estos años de trabajo y recoger un aprendizaje con todas las personas, pues la metodología implementada le ha permitido a las personas dialogar y reflexionar sobre lo que diariamente hacen y qué sentido tiene esto para sus familias, sus vidas y sus organizaciones, buscando de una manera lógica confrontar su vivir diario con conceptos y enfoques sobre los cuales soportan sus sueños y posibilidades de desarrollo, y lo más importante, poder sacar al máximo los aciertos y aprendizajes que se puedan convertir en lecciones de su propia experiencia y compartirla con otros, especialmente en el aspecto social y económico.

El periodo en el cual se llevó a cabo la sistematización estuvo comprendido entre abril del 2011 hasta diciembre del 2012

Los actores claves de la experiencia son mujeres y hombres, adultos y jóvenes, que hacen parte de cada una de las organizaciones vinculadas a la Red Piscícola: Comité de Pescadores de Puerto Santander, Asociación de Pescadores del Barrio San Francisco "ASPESAFO", Comité Cultural de Gamero, Asociación Primero los Niños ASOPRINI, y Asociación de Pescadores

de Mahates, Asosantafé y Mala Noche quienes han hecho la experiencia viva en cada una de sus localidades y han estado comprometidos con el avance y crecimiento de la RED PISCÍCOLA.

El eje que delimita y orienta la sistematización es: **la formación de capacidades y habilidades para el manejo colectivo del proceso productivo, de comercialización y organizacional en las organizaciones y la red de pescadores y productores piscícolas.**

Como unidades de intervención y análisis tenemos:

- Persona
- Grupos productores.
- Unidades productivas.

Objetivo de la sistematización: RECOGER, ANALIZAR Y TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA PRODUCTIVA Y DE COMERCIALIZACIÓN DE LA RED PISCÍCOLA DEL NORTE DE BOLÍVAR REPISNOBOL Y OTRAS ORGANIZACIONES VINCULADAS AL PROYECTO, PARA

- Entender y asumir la lógica de procesos regionales y en RED incluidos en el proyecto apoyado por PORAMÉRICA, desde una interpretación crítica en la práctica cotidiana.
- Conocer el crecimiento a nivel de producción y comercialización de cada una de las organizaciones vinculadas a la Red y las nuevas aliadas en el marco del proyecto apoyado por REDEAMERICA y el BID.
- Ir definiendo los aspectos claves que están incidiendo en el fortalecimiento organizacional e institucional de las organizaciones y la RED.
- Conocer y valorar los actores y elementos que van determinado los principales aciertos y desaciertos, aprendizajes e impacto del proyecto en las personas vinculadas a las distintas organizaciones asociadas y en la cultura de pescadores y productores locales.
- Extraer y derivar aprendizajes y lecciones que retroalimenten y proyecten la experiencia y aporten a otras.

Eje de la sistematización: la formación de capacidades y habilidades para el manejo colectivo del proceso productivo, de comercialización y organizacional en las organizaciones y la red de pescadores y productores piscícolas.

Referentes de la sistematización: A partir de la síntesis de la sistematización que se visiona de la prospectiva de la experiencia.

¿Cómo hemos modificado las condiciones del mercado a través del proyecto?

¿Qué hemos hecho en el proyecto para aumentar las ventas?

¿Cómo ha influido el proyecto en la modificación de los costos de producción?

¿Qué cambios en los ingresos de la Organización de Base se han generado en el proyecto?

¿Quiénes en la organización de base han aumentado sus ingresos?

¿Cuáles han sido los aciertos y desaciertos de la producción y comercialización en Repisnabol?

¿En qué ha contribuido el fortalecimiento a nivel organizacional e institucional de las asociaciones al bienestar de l@s asociad@s?

¿Cuáles han sido los factores y condiciones que han permitido o no una acertada gestión empresarial y gerencial al interior de las organizaciones?

¿Cuáles han sido los factores y condiciones que han permitido el aumento en la comercialización de pescado en el municipio y la región?

¿Cómo ha cambiado la manera de tomar decisiones en la organización de base?

¿Qué cambios en el proceso productivo de la organización de base ha generado este proyecto?

¿Qué nuevas relaciones se han dado y con quiénes a partir de este proyecto?

¿Qué cambios en la comunicación dentro y fuera de la organización se han dado a partir de este proyecto?

¿Cómo ha influido este proyecto en la planeación que hace la organización para cumplir sus objetivos?

¿Qué cambios en el entorno han influido sobre el proyecto?

¿Cuál es el contexto particular donde se desarrolla la experiencia y cómo ha incidido en su crecimiento o retraso?

¿Cuáles son los sujetos, espacios y tipos de relaciones que han permitido el avance de la experiencia y/o han dificultado su crecimiento?

LA EXPERIENCIA OBJETO DE LA SISTEMATIZACIÓN

CAPÍTULO I. SUJETOS, UBICACIÓN Y CONTEXTO



Esta experiencia, que ha sido objeto de esta sistematización, recoge lo que durante DOS (2) años ha vivido la Asociación Red Piscícola del Norte de Bolívar REPISNOBOL, en el marco del proyecto apoyado con recursos de REDEAMÉRICA, BID y la Fundación Restrepo Barco.

La Red Piscícola es una organización de segundo grado constituida en 1997 en la vereda de Pava – corregimiento del municipio de Mahates por 5 organizaciones de base, con el fin de unificar criterios para la gestión de recursos que benefician a las organizaciones de base que la integran, dotándolas de capital de trabajo y garantizar de esta forma el aumento de la producción y mejor funcionamiento de los diferentes procesos empresariales.

La Red Piscícola del Norte de Bolívar produce, cría - engorda y comercializa tilapia roja, plateada, bocachico, cachama, sábalo, en los municipios de María La Baja, Malagana y Mahates, con buenas prácticas manufactureras, teniendo en cuenta las exigencias del mercado y de esta manera sus productos son apetecidos por los consumidores, por su gran cantidad de proteína animal, mineral (fósforo). Están ubicados en nichos de ecosistemas naturales; por tal razón, desde el año 1997, estos productos han tenido un gran auge en los mercados locales, municipales y departamentales con mucha incidencia en los mercados nacionales e internacionales por comercializadoras mayoristas del departamento. Estos hoy se han convertido

en mayores competidores en la zona, junto con las revendedoras de las comunidades y los camioneros que compran y venden de un municipio a otro.

Esta rica experiencia de intervención social está conformada por los siguientes campos de acción:

- 1 Producción y comercialización de alimento concentrado para peces.
- 2 Producción de alevinos.
- 3 Cría de peces en jaula.
- 4 Cría de peces en estanque.
- 5 Fondo rotatorio. (crédito).

Las y los actores principales de esta historia son pescadores de los municipios de María La Baja, Malagana y Mahates, personas de bien, de estratos bajos, con muchas necesidades básicas insatisfechas, adultos y jóvenes, inter-género, muy apegados a sus tradiciones, costumbres y estilo de vida de "Cógela suave", sin apresuramientos ni carreras, sujetos de derecho, que han podido generar en la familia, el grupo y su comunidad espacios para la convivencia y el fortalecimiento de las relaciones interpersonales e intergénero y donde han ganado un espacio importante las mujeres y hombres líderes que guían y dirigen los procesos organizativos y administrativos como directores de orquesta y actores principales de esta experiencia social.

Desde el punto de vista de presencia institucional articulada directamente al proceso tenemos a la Fundación Antonio Restrepo Barco, REDEAMÉRICA – BID y la Corporación Desarrollo Solidario (CDS), quienes, de manera decidida se han comprometido en el desarrollo de los procesos que se han articulado alrededor de esta experiencia de producción y comercialización.

CONTEXTO REGIONAL Y ESPECÍFICO DE LA EXPERIENCIA DESDE EL PUNTO DE PARTIDA A LA SITUACION ACTUAL



Dentro del contexto de la experiencia podemos decir que a nivel económico en el año 2011 las 7 organizaciones vinculadas a Repisnobol estaban legalizadas, contaban con la posibilidad de acceder a créditos del Banco

Agrario y venían haciendo uso del fondo rotatorio interno que funciona en REPISNOBOL, de las tres nuevas organizaciones MALA NOCHE estaba legalizada, CAPACA venía de un proceso de retorno y ASOSANTAFÉ estaba en proceso de recuperar su proceso organizacional.

Para el caso de María La Baja como municipio, se venía acrecentando la siembra de Palma Aceitera, pasando a más de 10.000 hectáreas. El área cosechada de la palma aceitera, en el Municipio, se ha incrementado, mientras las áreas cosechadas de los otros cultivos que tienen que ver con la seguridad alimentaria, han disminuido y por tal razón la producción de alimentos ha bajado, impactando negativamente la seguridad alimentaria local. Este incremento del área sembrada de la palma, ha sido posible gracias a los estímulos creados por el gobierno colombiano expresados en el Incentivo a la Capitalización Rural -ICR- y la exención de impuestos a la renta líquida generada por el cultivo.

De otra parte, las aéreas cosechadas de palma y las aéreas sembradas de yuca, ñame, arroz y maíz amarillo y plátano, todas no presentan altas correlaciones, lo que nos debe llevar a concluir que el incremento en las áreas de palma, llevó a un decremento de las áreas de otros cultivos.

Se llega a la conclusión que en María La Baja hay hambre y que esta se profundizará en la medida en que crezca el área de la palma.

Según opinión de los habitantes del municipio, encontramos que la planta extractora de aceite de palma vierte sus residuos contaminados a las aguas de la ciénaga grande de María La Baja y la contaminación es evidente. No existe por parte de CARDIQUE un especial control de la contaminación de esta planta a las aguas, sintiéndose voces desde el Municipio que reclaman el cierre de la factoría.

A pesar de que de una u otra manera la planta extractora genera empleo para ciertas personas de la región, también es cierto que genera muchos factores negativos, que en el mediano y largo plazo pueden convertirse en gran problema, que desmejoraría ostensiblemente las condiciones y la calidad de vida de los habitantes de María La Baja. Aquí es de suma urgencia que los dueños de la planta lleven a cabo los estudios respectivos para determinar de forma clara el impacto ambiental que se está generando e implementar los correctivos y controles a dicha contaminación mediante un plan de contingencia ambiental que facilite minimizar los impactos negativos al medio ambiente.

Se suman a esta problemática, los fuertes olores a putrefacción que emanan desde la planta y que reciben los transeúntes que viajan por la carretera,

Además la planta industrial, en su proceso productivo, emite una columna de humo contaminante de cerca de 30 metros aproximadamente, contribuyendo de esta manera a la contaminación atmosférica, que más tarde pueden desembocar en enfermedades de todo tipo entre las que se encuentran las crónicas y las contagiosas, para los habitantes y visitantes y al recalentamiento global.

Para los habitantes del municipio hay posibilidades de acceder a un jornal en las fincas de palma aceitera, muchos y muchas también bajan a Cartagena a vender productos agrícolas y frutícolas, que han bajado en cantidad y calidad

Después de las inundaciones de fin del 2010 y principios del 2011, el agua bajó y la gente quedó con sus casas deterioradas, destruidas y muchas pérdidas en cultivos, ganadería, piscicultura, llegando a más de 150 millones de pesos las pérdidas de los productores de pescado en jaula y estanque

A nivel social existen vías de comunicación deterioradas entre la comunidad y la cabecera municipal, además de electrificación y comunicación telefónica. Se cuenta con acceso a la educación primaria y de bachillerato. Aún en este tiempo no se cuenta con puestos de salud y servicio médico permanente; el agua que se consume es sacada de pozos artesanos cavados en las casas, lo que no garantiza su potabilidad; no todos tienen servicio sanitario y mucha gente lo hace a cielo abierto, contaminando el ambiente circundante.

A nivel cultural el municipio sigue celebrando el festival del Bullerengue, que es un baile y una tonada tradicional de la cultura afro. Este espacio se convierte en la posibilidad de mantener viva esta tradición.

A nivel productivo las familias campesinas han bajado la producción de arroz, plátano y disminuyó mucho la producción de frutales como mango, guayaba, entre otros debido al aumento del área de producción de palma aceitera. En el campo pecuario, se mantiene la ganadería extensiva y sigue la producción continental de pescado en estanques y en jaulas en las ciénagas de María La Baja, Mahates y Matuya.

Para el año 2011 algunos aspectos del contexto se mantienen, mientras que hay otros que van cambiando. Tenemos nueva Alcaldesa, que de una u otra forma debería incidir positivamente en el territorio.

En términos de la capacidad de producción, las organizaciones inician un nuevo proceso con PorAmérica, después del mes de abril, pues hasta este mes estuvieron inundados por efectos del desbordamiento del canal del dique, lo que dejó muchas pérdidas económicas para las organizaciones productoras de pescado. En ese sentido, el proyecto va a permitir reponer mucho de lo perdido (más de 150 millones de pesos en pescado).

Por mal uso de los recursos del proyecto que AGROZAM ejecutaba con el Ministerio de Comercio, se cerró este proyecto, dejando de ejecutarse recursos que iban a fortalecer el aspecto de transformación, cuarto frío, equipos herramientas e insumos para las organizaciones vinculadas al proceso, además de CAPACA, MALA NOCHE Y ASOSANTAFE.

El Fondo Rotatorio de REPISNOBOL ha tenido que establecer estrategias y condonar intereses a las organizaciones, debido a que la creciente dejó muchas deudas en las unidades productivas, aunque se cuenta con insumos, alevinos, parte de pescado y alimento para seguir trabajando.

En este contexto, para que exista un verdadero crecimiento y desarrollo de la piscicultura continental y en confinamiento se hace necesario que haya una articulación de todos los actores de la cadena productiva de tal manera que se pueda dar un crecimiento ordenado y sostenible.

Este trabajo de cadenas productivas implica que se lleve a cabo una transformación económica, productiva y social, lo que genera nuevas apuestas sobre las formas de aprendizaje, además es imprescindible que se den cambios sobre las concepciones que se tienen acerca del trabajo en equipo y el rol que juega cada uno de los actores en la consecución de la productividad y la competitividad de las regiones.

Pescados como el Bocachico y Tilapia Roja, que son los que más producen en estas organizaciones, siguen teniendo alta aceptación por parte de los y las consumidoras.

ESTRUCTURA DE LA CADENA



La piscicultura en Colombia reúne a múltiples agentes económicos partícipes en las diferentes actividades de la producción y comercialización de los bienes finales e intermedios de la Cadena. Estas corresponden a: (1) la producción de alevinos, (2) las actividades de levante y engorde, (3) el procesamiento o transformación de los peces, y (4) los canales de comercialización. Otras actividades como la elaboración de alimento balanceado para peces, la prestación de servicios financieros y de transporte,

se vinculan paralelamente a la dinámica de la Cadena.

1. La producción de alevinos se divide en las fases de reproducción, incubación, larvicultura, y pre-cría.
2. La producción de alevinos, el levante y engorde de los peces son las principales actividades dentro de la piscicultura. La segunda consiste en llevar los alevinos hasta un peso aproximado de 180 gr.; a partir de ese momento, el pez pasa a la etapa de engorde, hasta llevarlo a un peso por encima de los 300 gr.
3. Una vez obtenidos los animales con los pesos deseados pasan a una etapa de procesamiento, donde se obtiene, principalmente, el producto entero y filetes.
4. Por último, los productos procesados o bienes finales son acopiados por agentes comercializadores, tales como las tiendas mayoristas, supermercados, restaurantes especializados, entre otros, quienes se encargan de su distribución para el consumo interno.
5. A nivel de Policultivos, se crían diferentes especies de peces, ya sea en jaulas flotantes o en estanques, de acuerdo al estrato de agua donde se adapte cada uno, por ejemplo, el bocachico vive abajo en el estanque, la cachama en la parte media y la tilapia en la parte alta.

Otras actividades

Vale la pena mencionar otras actividades económicas también participes dentro de la misma dinámica de la Cadena: los transportes y empaques, la elaboración de alimento balanceado y el financiamiento.

La continua expansión y aumento en la eficiencia de la Piscicultura, requieren de un constante mejoramiento en la formulación nutricional y en la tecnología de alimentación de peces. El uso de alimentos concentrados, balanceados en Piscicultura genera una de las causas del aumento significativo de la productividad zootécnica (conversión, producción por unidad de área, sobrevivencia, etc.) y en los ingresos económicos del productor. Repisnobil, buscando el desarrollo y rentabilidad del cultivo de peces, ha generado dietas con el apoyo técnico de la CDS, que satisfacen los requerimientos de nutrientes esenciales y de energía, que al ser suministradas en cantidades adecuadas aseguran un crecimiento óptimo, manteniendo la salud de los animales y preservando la calidad del ambiente acuático. El alimento concentrado que se produce en la RED Piscícola se emplea para engorde de peces y se elabora con materias primas naturales (maíz, trigo, arroz, harina de pescado, salvado de trigo, aceite y vitaminas), ya que tienen un alto nivel proteico y energético que permite que el pez tenga un mayor crecimiento y ganancia de peso. Dentro de las ventajas de la producción de este alimento concentrado natural tenemos: a) los peces tienen un crecimiento mayor a los demás b) producción de altas densidades

en cuerpo de agua ya sea estanque o jaula. C) se hace alimento porque se pueden conseguir las materias primas más baratas, lo que hace el concentrado más económico que los comerciales; se amplían los conocimientos de las personas en cuanto a la elaboración de alimentos; podemos conseguir alimentos frescos y de origen natural, ya que no aplica tanto preservativo.

NATURALEZA DEL PROCESO

El proceso surge como una iniciativa de los miembros de organizaciones del base del centro norte de Bolívar, en el marco del desarrollo de la economía solidaria y como proceso hacia seguir fortaleciendo las capacidades colectivas y la sostenibilidad de las empresas vinculadas, cuyo nivel de autonomía les ha permitido avanzar y obtener logros importantes.

Repisnabol tiene como objetivo principal asesorar a las organizaciones que la integran y hacer un acompañamiento a nivel organizativo, productivo y de comercialización, además gestiona recursos económicos para la financiación de proyectos y apoya a través de un pequeño fondo rotatorio.

El proceso está enfocado a mejorar y fortalecer la producción de alevinos en estanques, ceba y engorde de peces en jaula, conservación y comercialización de pescado y continuar con la producción de concentrado para peces. Todo en armonía con el medio ambiente y los recursos naturales, pues el impacto que se da en los terrenos donde están los estanques y la Ciénaga de María La Baja es mínimo.

Con el aumento de la oferta se pretende llegar a los mercados de Cartagena y Barranquilla, con pescado de óptima calidad nutricional y de gusto, con precios acordes a los niveles de ingresos de los clientes y con buenas ganancias para los productores.

Así mismo, con el proceso de transformación del pescado, eviscerado, fileteado, empacado, y refrigeración que se está desarrollando con el SENA, se pretende llegar a nuevos segmentos del consumo del mismo, en mercados de cadena y especializados, como lo demuestran los resultados del estudio de mercado llevado a cabo.

Eje de la sistematización: la formación de capacidades y habilidades para el manejo colectivo del proceso productivo, de comercialización y organizacional en las organizaciones y la red de pescadores y productores piscícolas

MARCO CONCEPTUAL DE LA INTERVENCIÓN EN LA ZONA CENTRO NORTE DE BOLÍVAR

MARCO CONCEPTUAL Y METODOLÓGICO DE LA EXPERIENCIA, A PARTIR DE LA INTERVENCIÓN DE PORAMÉRICA – FRB. (2011 – 2012)

La cadena de valor que se ha establecido en el centro norte de Bolívar parte desde la producción de alimento concentrado y alevinos, hasta la cosecha de pescado, eviscerado y comercialización. Esta experiencia organizacional, productiva y comercial, de una u otra forma, se ha venido convirtiendo en un referente no sólo de tipo productivo, técnico, sino también a nivel socio – económico, demostrando que en estas zonas apartadas y con poca presencia del estado, se pueden mejorar las condiciones y calidad de vida de las familias de pescadores, cuando se articulan acciones entre las Organizaciones de Base, ONG locales y apoyo de ONG nacionales y agencias internacionales; acciones que responden mucho más allá de las expectativas por las cuales fueron creadas, pero que han venido siendo orientadas por planes y programas que por encima de los problemas ambientales responden a necesidades económicas de los pescadores artesanales y de alimentación en la zona donde se ejecuta este proyecto.

Además de los valores que se potencian en REPISNOBOL, la asamblea general ha definido unos principios rectores, que hacen parte de las directrices para un mejor desempeño y gestión institucional.

Los principios de la RED PISCÍCOLA son los siguientes:

1. la participación Democrática, la fraternidad, la igualdad y la libertad: todos los miembros tienen derecho a expresar sus opiniones e ideas, respetando las de los demás, a participar de las distintas actividades que se dan al interior de la RED, a la toma de decisiones que los afectan
2. respeto a los derechos fundamentales: se garantiza para los miembros el respeto por sus derechos, siempre y cuando cada uno haga uso de ellos sin agredir a los demás.
3. desarrollo con equidad. Cada quien se beneficia en la medida de los aportes, compromiso, participación y trabajo al interior de la RED.
4. el género, dimensión del desarrollo social: en igualdad de oportunidades y capacidades todas y todos crecen en conocimientos y capacidades y se merecen las mismas oportunidades para crecer como personas.

Trabajar con pescadores tiene una característica muy particular, ya que ellos y ellas se mueven en unas dinámicas totalmente diferentes, con sus pausas, con el dejame estar, al ritmo de los habitantes de la zona, con un estilo local pero complejo.

La Red inicia su recorrido orientada desde unos lineamientos ambientales, los cuales fueron su referente durante mucho tiempo; las reflexiones,

capacitaciones, orientaciones, intercambios de experiencias le fueron dando nuevos elementos, apoyados en nuevos enfoques y metodologías, que le ampliaron sus horizontes y sueños, en los cuales se embarcaron y que hoy los tienen en el lugar donde se encuentran.

Es bien importante tener en cuenta que esta experiencia ha sido fructífera desde fundamentar su proceso en el concepto de Alianzas Estratégicas, no sólo de organizaciones de pescadores y productores de alimentos, sino también con la vinculación de instituciones privadas tales como la Corporación Desarrollo Solidario CDS, la Fundación Restrepo Barco FRB de Bogotá, la Corporación CONSORCIO Para el Desarrollo Comunitario, La estrategia de Desarrollo Económico Local del Ministerio de Comercio, AIDA de España, y en este tiempo REDEAMERICA BID, que aunque no se han dado en el periodo 2011-2012, han sido soporte fundamental.

ANTECEDENTES:

En el 2006 a través de la Corporación Desarrollo Solidario, se gestiona un proyecto con la Fundación Restrepo Barco, para trabajar con jóvenes como alternativa para que no se vincularan a los problemas de inseguridad, grupos armados al margen de la ley y otro tipo de cuestiones delictivas, el apoyo se da en infraestructura, capital de trabajo y capacitación. Se construyeron dos jaulas para criar 10.000 peces entre las dos.

En abril se inician las capacitaciones en piscicultura por medio de la CDS, en el mes de junio se presenta un proyecto a la FRB, luego de una convocatoria que esta hiciera invitando a participar a grupos de jóvenes en proyectos de generación de ingresos. Se construyen dos jaulas y se crían peces en ellas.

El grupo de jóvenes ha permitido un relevo generacional y dinamización del proceso de la RED.

En este año se da un cambio de junta directiva al interior de la RED, la cual estuvo rodeada de múltiples dificultades y contradicciones sobre la forma en que se llevó a cabo la elección de la misma. Igualmente hay un cambio en los miembros de la APIS, por la salida de la mayoría de sus miembros, algunos por contradicciones y no estar de acuerdo con ciertas situaciones que se estaban dando al interior de la RED. Salen Franklin y Jimmy Munárriz, miembros anteriores de AJOPECA (esta se disuelve) y sale también José Ricardo.

Luego de varias conversaciones, reuniones y acuerdos, se retoman los planes de negocios y se reinicia el proceso con la APIS y con la capacitación y proyección hacia las UPES. Se actualizan los planes de negocios y se elaboran los planes operativos anuales.

En este periodo se comparte en una pasantía en Puerto Santander toda la experiencia de la Red con jóvenes pescadores Nerviti –Bolívar- y Chinú – Córdoba-, así mismo, se da la pasantía con adultos productores de Repelón.

Como elementos importantes se destacan: Constitución y consolidación de un grupo juvenil orientado a la integración social, económica y productiva; vinculación a la RED; encuentros entre jóvenes y adultos a través del intercambio de saberes y prácticas productivas; vinculación de una de las Jóvenes a la APIS y otros jóvenes a los diferentes comités de la RED; sistematización de la experiencia; lo anterior ha generado en los jóvenes y la RED: integración del grupo, con una propuesta económica y productiva estructurada; relevo generacional, se ha ganado espacio al interior de la RED y se están intercambiando saberes y experiencias; apoyo al grupo y la RED, seguridad, orden, dinamismo al interior y exterior de la RED; hay mayor participación en la RED.

Para los años 2007- 2008 se da un paso importante en el fortalecimiento en mejoramiento de la calidad y el componente comercial.

En este año se trabajan las herramientas de mejoramiento de procesos orientados a la Gestión de Calidad, lo que generó que se adaptaran y adoptaran elementos y prácticas importantes para el mejoramiento de la calidad de los procesos y productos para el mercado, así mismo, se retoman los planes de negocios los cuales se van implementando y gestionando recursos para su aplicación.

Para las entidades que integran la alianza del Programa de Desarrollo Social de la Costa Caribe, el tema de mejoramiento de procesos productivos orientados a la gestión de la calidad se ha convertido en una prioridad por cuanto es determinante para conseguir y mantener la competitividad, posicionamiento y un mayor acceso de los productos de las PYMES y Empresas de Economía Social – Solidaria “ERES” en los diferentes mercados.

Se trabajaron los siguientes temas: Marco conceptual y normativo; marco institucional legal de las normas de buenas prácticas; conceptos básicos de mejoramiento de procesos productivos, hacia la calidad en las PYMES y empresas rurales de economía social – solidaria del caribe colombiano; bases para el mejoramiento de procesos con fundamentos en buenas prácticas de manufactura – BPM; análisis de peligros y puntos críticos de control – APPCC (HACCP); pautas para la implementación en mejoramiento de procesos productivos; aplicaciones buenas prácticas acuícolas en la producción de alevinos y engorde de peces en estanques; aplicaciones de BPM en el centro de acopio y eviscerado de peces; aplicaciones de BPM para la producción de concentrado y alimentos de animales; metodología para la implementación, caja de herramientas; plan de mejoras inmediato y operativo

A finales del 2007 como una necesidad de la organización se trabaja la herramienta de Mercadeo y Comercialización, lo que brinda mayores elementos para darle orden a los procesos de puesta en el mercado de los productos y de ver la posibilidad de abordar nuevos mercados, especialmente el de Cartagena, este proceso también permitió darle orden administrativo y control a la comercialización del pescado y contar con un directorio de compradores y consumidores nuestros.

Para el 2008 se da la Ejecución del proyecto CDS con adecuación de estanques a tres Organizaciones de Base y la ampliación y arreglo de la planta de alimento.

Se da también la visita de la interventora de fomipyme por parte de interventores de la Universidad Nacional de Colombia, donde la Red mostró todos los avances y logros que se han tenido en el proyecto que ejecuta la Fundación Restrepo Barco.

Se trabaja el eviscerado de peces con mesa de acero inoxidable y utilización de uniformes y caretas para esta labor, la selección del pescado y la sala de venta, así mismo, los primeros ensayos de venta de pescado eviscerado y empacado en platos de icopor con cubierta plástica para mejor presentación.

Finalmente en mayo del 2008 se da el inicio del proyecto de fortalecimiento apoyado por la Corporación CONSORCIO –Fondo nacional Colombiano-, recursos de la FRB, recursos de la CDS y aportes propios de la RED.

La Red Piscícola se vincula como socia fundadora a la Cooperativa Comercializadora COOPFUTURO.

Se participa en el primer encuentro de experiencias sociales del caribe colombiano que apoya el programa de desarrollo de la Región Caribe que apoya a FRB.

Lo que hoy es la RED obedece en gran medida al plan de intervención de la Corporación Desarrollo Solidario CDS, que tiene las fases de Promoción, Consolidación y Articulación, que es el momento de la RED, que la gente trascienda hacia la interrelación entre grupos.

Así mismo a la labor de fortalecimiento organizacional e institucional unido al proceso de capacitación y elaboración de planes de negocios, mejoramiento de procesos productivos y mercadeo y comercialización que la Fundación Restrepo Barco con la estrategia de las APIS desarrolló desde el año 2004 hasta el 2008.

Entre el 2008- 2009 se presenta el apoyo de la Corporación Consorcio Para el Desarrollo Comunitario, para fortalecer el proceso.

En esta segunda fase se inicia el proyecto Fortalecimiento del Proceso de

Producción y Comercialización de Peces en Jaula y Estanque de la Red Piscícola del Norte de Bolívar Repisnobol apoyado con recursos de la Corporación Consorcio, Fundación Restrepo Barco, aportes propios y más adelante por la Corporación Desarrollo Solidario.

El proyecto surge como una iniciativa de los miembros de la Asociación Red Piscícola del Norte de Bolívar Repisnobol, en el marco del Desarrollo de la economía solidaria y como proceso hacia seguir fortaleciendo las capacidades colectivas y la sostenibilidad de las empresas vinculadas, cuyo nivel de autonomía les ha permitido avanzar y obtener logros importantes.

El proyecto permite la adecuación, ampliación y mejoramiento de la infraestructura productiva, compra de cavas para el transporte y comercialización higiénica del pescado.

También contribuye a fortalecer el proceso de capacitación y acompañamiento a la gestión y al manejo administrativo y contable en la Junta directiva de la RED y desde los miembros de la APIS.

Para los años 2009 – 2010 se da la vinculación de nuevas organizaciones socias y aliadas, nuevos recursos y ampliación del fondo rotatorio.

Esta es importante porque el capital social de REPISNOBOL crece, con la vinculación de tres nuevas organizaciones: la asociación de pescadores de Malagana se vincula en el año 2009, el comité de pescadores de Evitar se vincula en el 2009 y la Asociación Primero los Niños de la Suprema en Matuya- María La Baja, se vincula a principios del 2010.

Para el año 2009 se empieza a dar la vinculación de la agencia de cooperación Española, llamada AIDA, pero empieza a ejecutar recursos desde el 2010 con el apoyo en la parte productiva, organizativa, administrativa y de gestión.

Luego de un proceso de gestión en alianza con la *Asociación de Agricultores y Comercializadores de Productos Agropecuarios y Pesqueros de Zambrano (AGROZAM)*, se logra conseguir el proyecto apoyado por el Ministerio de Comercio Exterior (Fomipyme) y la Unión Europea, “CONSOLIDACIÓN DE LA CADENA DE VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCIÓN PISCÍCOLA DE LA TILAPIA ROJA *Oreochromis sp* EN TRES MUNICIPIOS DE LOS MONTES DE MARÍA” .

En este proyecto se vinculan además del Mincomercio y Unión Europea como socios y colaboradores, la Universidad de Cartagena, el SENA regional Bolívar y la Fundación Restrepo Barco.

Así mismo en el año 2010 se vincula de manera directa AIDA de España, con un proceso que fortalece la parte productiva en las 7 organizaciones vinculadas a la Red Piscícola y que amplía la capacidad de producción, llegando a tener la Red más de 200 mil peces en jaulas y estanques, además

del acompañamiento técnico, organizativo, administrativo y financiero.

Para septiembre del año 2010, se presenta una pérdida de pescado por mal manejo técnico en cada una de las organizaciones, lo que hace que se replantee el ejercicio técnico y de manejo, apoyándose el proceso con asistencia técnica directa y de mayor seguimiento a los controles y registros, lo que permitió que se corrigieran muchas fallas del proceso de producción.

En noviembre de este año se tiene la oportunidad de conocer a través de una pasantía a Santa Lucía –SECTOR DE Calamar-, con 36 socios de REPISNOBOL una experiencia de producción de pescado en estanque con un sistema de reciclaje de agua, con capacidad de producción de 30 toneladas mensuales de pescado, lo que motiva aún más a los productores a seguir con el proceso, pero especialmente a tener más en cuenta el manejo de los estanques y jaulas.

Para finales del 2010, se confirma la aprobación del proyecto FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCIÓN PISCÍCOLA DE LA TILAPIA ROJA EN LA RED PISCÍCOLA DEL NORTE DE BOLÍVAR “REPISNOBOL, apoyado por RedEAmérica - BID Y la Fundación Restrepo Barco, cuyo FIN es contribuir a reforzar la competitividad y sostenibilidad piscícola en los municipios de María La Baja, Carmen de Bolívar, Zambrano y Mahates en Bolívar, para acceder a los mercados regionales, facilitando su incorporación a las cadenas de valor agregado. El Propósito es que las organizaciones de base vinculadas a REPISNOBOL, con el incremento de su capacidad técnica y de capital de trabajo, mejoren sus niveles de producción y de cadenas de valor agregado. Y el Objetivo del proyecto es Fortalecer la capacidad productiva, competitiva y de mercado de la cadena de valor agregado de tilapia roja y bocachico en diez (10) organizaciones vinculadas a REPISNOBOL, en los municipios de María La Baja, el Carmen de Bolívar, Zambrano y Mahates en Bolívar.

Con toda esta cantidad de gestiones y de adquisición de nuevos recursos, una estrategia que ha implementado la Red es la de convertir en recursos de rotación lo que ingresa, en ese sentido el fondo rotatorio, ha pasado de manejar unos 16 millones de pesos en el 2008 a más de 60 millones en el 2010.

HISTORIA DE LA EXPERIENCIA CON PORAMERICA

LAS ETAPAS DE LA EXPERIENCIA, UN RECORRIDO EN EL TIEMPO

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR AGREGADO DE LA PRODUCCIÓN PISCÍCOLA DE LA TILAPIA ROJA EN LA RED PISCÍCOLA DEL NORTE DE BOLÍVAR “REPISNOBOL”



Los grupos destinatarios son: Comité de pescadores Puerto Santander (31 personas), asociación de Pescadores de Mahates (21 personas); Asociación de Pescadores Barrio San Francisco (4 personas); Comité de Piscicultores de Gamero (5 personas); Asociación Agropecuaria El Progreso de Evitar (12 personas); Asociación Primero los Niños (16 personas); Asociación de Desplazados de Santafé de Icoitea “Asosantafe” (30 personas); Acción Comunal de Capaca en Zambrano (20 personas); Organización de Desplazados de Mala Noche en el Carmen de Bolívar (10 personas): para un total de 149 personas.

Los resultados esperados son:

R1: Aumentada y mejorada la capacidad de producción y comercialización de tilapia roja en jaulas y estanques, con calidad, inocuidad y sostenibilidad ambiental.

Resultado 2: Dinamizada la capacidad de gestión empresarial en los aspectos organizativo, administrativo, gerencia y planeación de 10 organizaciones vinculadas a la cadena de valor de la tilapia roja y bocachico.

Resultado 3: La experiencia de las organizaciones piscicultoras fortalecidas está sistematizada, visibilizada, es reconocida y se articula a las dinámicas de trabajo en red y de desarrollo económico local equitativo y sostenible.

Este proyecto se inició en abril de 2011.

PRIMERA ETAPA: LA RECONSTRUCCIÓN, LA RECUPERACIÓN. ABRIL 2011 A AGOSTO 2011



Lastimosamente el invierno de fin de año llevó al traste muchas de las ilusiones de los productores piscícolas, especialmente en Gamero, donde se perdió toda la producción, al igual que en Mahates y en el comité de Puerto Santander, donde se perdió más de 50% de la producción; entre estos tres grupos se perdieron más de 100 millones de pesos en producción, lo que afectó notablemente al fondo rotatorio, pues muchos de estos recursos estaban en calidad de crédito.

En las asambleas que se llevan a cabo en la RED, y para poder avanzar en las acciones se plantearon muchas posibilidades y finalmente se determinó darle un tiempo mayor de espera a las organizaciones para el pago, además de la condonación de pago de intereses. De igual manera se volvió a surtir a las organizaciones una vez se fueron dando las condiciones, pues una vez bajó el nivel de las aguas, se tuvo que hacer un proceso de recuperación de la infraestructura productiva, reparaciones, adecuaciones y resiembras.

En este tiempo se trabajan paralelamente temas de formación y capacitación y en los nuevos grupos vinculados como CAPACA, ASOSANTAFE y MALA NOCHE, la vinculación del SENA fue importante, porque trabajó aspectos de la parte técnica productiva, Buenas Prácticas Piscícolas, de manufactura e higiene; así mismo se capacitó a los y las productoras en el manejo administrativo de sus procesos.

Se sembraron 22.500 alevinos desde abril en los grupos vinculados REPISNOBOL (7 grupos)

SEGUNDA ETAPA: de agosto 2011 a diciembre 2011: CAPACITACIÓN Y DOTACIÓN

En esta segunda fase se amplía el ejercicio de capacitación técnica, asesoría

y asistencia técnica y se da el montaje de las nuevas jaulas apoyadas por el proyecto y la producción de pescado en jaula y estanque.

El acompañamiento y asistencia técnica les dan a los y las productoras elementos para que manejen normas técnicas de reproducción y buenas prácticas de producción.

Para este tiempo se tienen 3 jaulas en Asosantafé, 3 en Capaca y 3 en Mala Noche y se está cultivando pescado en estanques en cada una de estas nuevas comunidades.

En esta fase se sembraron 11.000 alevinos de bocachico en Capaca, Mala Noche, y Asosantafé, y 6.000 alevinos de tilapia roja; 2.000 en cada una de estas organizaciones.

En este tiempo las organizaciones de base vinculadas directamente a REPISNOBOL empezaron las ventas de pescado eviscerado.

Gracias a los recursos del proyecto se hizo un estudio de mercado en Barranquilla, Cartagena, Sincelejo y María La Baja, el cual permitió definir gustos en personas de todas las edades y diversos estratos, quienes consumen pescado en promedio cada dos días, especialmente frito y en la casa, comprado en más del 80% de forma entera.

En esta etapa queda mayor claridad en las directivas de REPISNOBOL de la importancia de llegar a otros mercados y de todas oportunidades que hay para llegar con diversos productos, ya sea frescos o transformados.

TERCERA ETAPA: ENERO 2012 A MARZO 2012. PRIMERAS VENTAS, CONTROLES, LO HUMANO.

Para este tiempo se tienen animales con pesos promedio entre 150 gramos para los de Asosantafé, más de 250 gramos para Mala Noche y Capaca y venta de pescado de más de 300 gramos en los de Repisnobol

Hay en cada comunidad un grupo de personas que maneja técnicamente la producción en estanques y jaulas y han ido mejorando con la asesoría técnica permanente.

En las 3 nuevas organizaciones vinculadas al proceso se sembró la cantidad de alevinos programada, se ha avanzado en la producción y se vendió parte de la producción, por su parte, en las 7 organizaciones antiguas que hacen parte de la base social de REPISNOBOL, han vendido el que sembraron en las jaulas y estanques y se está preparando el terreno y la infraestructura para nuevas siembras.

Permanentemente se continúa con las ventas de pescado en las organizaciones vinculadas a Repisnobol, no sólo en Puerto Santander – María La Baja-, sino también hacia otros municipios y departamentos.

Se llevan los registros de las diversas actividades en la producción y se llevan controles de actividades, ventas, compras, uso de alimentos y pesos de los animales.

Las organizaciones vinculadas a Repisnobol y las tres que se acompañan en el proyecto llevan los registros de biometría, cantidad de alimento que aplican, cosecha y venta de pescado.

A nivel personal se mantienen las buenas relaciones al interior de los grupos y entre ellos; se mejoran las relaciones al interior de las organizaciones, gracias al proceso de formación y acompañamiento psicosocial que se dio en este periodo.

Se elaboró un perfil del proceso de sistematización; se tiene un equipo que va a desarrollar la labor de la Sistematización, acompañado de una persona experta en el tema.

En las Asambleas mensuales de Repisnobol se comparten los avances del proceso. Con las juntas de cada organización se analiza el proceso, así mismo con la junta directiva de Repisnobol, de aquí se sacan conclusiones, se plantean soluciones a los problemas, se hacen reajustes y se valoran.

Para este tiempo se comienza a vincular una nueva organización de jóvenes productores de alevinos de bocachico quienes tienen su sede de producción en la comunidad de Puerto Santander.

CUARTA ETAPA: MARZO DE 2012 A MAYO DE 2012: PRODUCCIÓN CON USO DE BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA E HIGIENE

Para este periodo se está produciendo pescado con un gran avance de uso de BPM y BPH y los productores ganan gran capacidad técnica, lo que les va a permitir que los certifiquen en normas técnicas de producción, seguridad y aseguramiento de la calidad.

Para este tiempo en los tres grupos nuevos se tienen en producción 1 estanque en CAPACA, 2 en ASOSANTAFÉ, 2 en MALA NOCHE, 3 jaulas en producción en MALA NOCHE, 3 en CAPACA y 3 en ASOSANTAFÉ.

Para el caso de los nuevos grupos se vence una de las metas de aumentar la producción de pescado en un 25%. Se aumentó la producción en un 100% en CAPACA, MALA NOCHE Y ASOSANTAFÉ y en un 25% en las organizaciones vinculadas a REPISNOBOL

Los grupos que ya tienen trayectoria para este tiempo ya han vendido la cosecha anterior y parte de la nueva cosecha aumentando sus ventas, aproximadamente, en un 30%

Las ventas del pescado eviscerado en su gran mayoría se realizan en el

mismo María La Baja, pues la demanda es bastante alta, pero también se vendió pescado en Cartagena, Sincelejo, Barranquilla, a través de ventas directas y por intermediarios

La información de los niveles de ventas, de gastos, de costos es fácil de conseguir, gracias a que desde REPISNOBOL se aplican Cuentas y llevan al día sus manuales de procedimiento, al igual que varios de los grupos vinculados.

Gracias al trabajo de acompañamiento y de formación el 100% de los y las socias conocen y aplican los estatutos y reglamentos internos en operación.

Las organizaciones tienen un control de inventarios -llevan los libros, registros y soportes contables, realizan estados y análisis financieros y sistematizan la contabilidad. Las organizaciones han elaborado sus inventarios y REPISNOBOL presentó declaración de renta.

Satisfactoriamente encontramos que noventa (90) personas han mejorado sus capacidades y se relacionan armónicamente con los otros asociados y el entorno. El indagar en cada organización alrededor de lo que hace y siente cada uno de los asociados, ha permitido mejorar las relaciones y los procesos de trabajo en grupo.

Todos los meses la asamblea general de REPISNOBOL se ha encontrado, para compartir, para de forma democrática mejorar los niveles de participación, socialización y retroalimentación del proyecto, se siguen compartiendo con las directivas y con las bases los avances del proyecto.

Gracias a los resultados del proceso para este tiempo se vincula una nueva organización de productores de alevinos y pescados integrada por jóvenes de Puerto Santander, como parte del proceso que viven las organizaciones para más adelante vincularse como socios.

QUINTA ETAPA: MAYO DE 2012 A JULIO DE 2012. LOS RESULTADOS TANGIBLES.

Para el ejercicio de producción de pescado, y con miras a legalizar todo el proceso, se logró la Concesión de Aguas por parte de CARDIQUE, y se empezó a tramitar en Cartagena el registro ICA para la cría y engorde de peces, se presentó solicitud para el registro de la producción de tilapia en jaula y estanques.

A esta altura del proceso se ha logrado que más del 80% de las organizaciones trabajen con buenas prácticas de manufactura e higiene, además 4 organizaciones de REPISNOBOL cuentan con sala para el eviscerado de peces.

La Corporación Desarrollo Solidario va a certificar a los y las productoras de pescado en estanque y jaulas en el manejo de normas técnicas, producción y seguridad.

ASOSANTAFÉ acaba de vender su primera cosecha de pescado de sus tres jaulas, están listos para nueva producción. El bocachico de los estanques está casi de Cosecha; uno de los estanques de MALA NOCHE se secó y todos los pescados bocachicos: 8.000 y 4.000 tilapias se trasladaron al lago con que cuentan; en CAPACA, una escorrentía de agua contaminada y ladrones de la zona saquearon los estanques y las jaulas.

Todas las organizaciones de pescadores han aumentado su producción, desde el momento en que se les aportan los alevinos: desde el inicio del proyecto para los vinculados a REPISNOBOL y a mediados del proyecto para las nuevas organizaciones, que no tenían nada. En ese sentido su producción se aumentó en más de un 100%.

Las ventas de pescado desde REPISNOBOL se han hecho en CARTAGENA (Rafael León 220 kilos; Leidis Montes 40 kilos; Margarita Restrepo 15 kilos; Silvia Mendoza 44 kilos) BARRANQUILLA: Rosario Rodríguez 100 kilos; Mikelis Casianis 30 kilos, Faber Montes 10 kilos. BOGOTA: Dalmiro Mendoza 30 kilos: Mónica Montes 20 kilos, Erik Fernández 40 kilos, Bernardo Fernández 10 kilos. Para RIOACHA: Olga Pacheco 220 kilos, Neyla Miranda 12 kilos, Ausberto Miranda 10 kilos, Ismael Meza de Sincelejo, 200 kilos; entre otros.

En la base de datos de REPISNOBOL y aprovechando las asambleas mensuales, se lleva un control, a través de registros de siembra, traslados, muestreos (Biometrías), alimentación y ventas de pescado. Aunque no todos los asociados y asociadas manejan los manuales y reglamentos hay orden en las organizaciones. Cada organización maneja subgrupos: de siembra, mantenimiento de jaulas y estanques; de biometrías y de comercialización, además del manejo de la celaduría de las áreas de producción y administración.

Cada una de las organizaciones vinculadas a REPISNOBOL, ASOSANTAFÉ, tienen sus estados de resultados, balances generales y llevan cuentas de sus ingresos y egresos. Saben cuánto venden, cuánto gastan y cuánto les queda de la producción y ventas y han empezado a tomar decisiones de acuerdo a esta información. Además se hacen los inventarios y desde la RED hay un control de las herramientas, insumos y máquinas que se han entregado a cada organización

Existe buena relación entre los y las asociadas de cada organización y entre ellas. A pesar de que se desvincularon EVITAR y MALAGANA, los otros grupos se mantienen y siguen el proceso.

En el transcurso del proyecto hubo espacios de encuentro con ASOSANTAFÉ, CAPACA Y MALA NOCHE, en intercambios de experiencias y

pasantías. En todo el proceso se pudo acompañar al grupo de Jóvenes Productores de la estación piscícola de María La Baja EPISMAR, el cual también se convirtió en ofertor de alevinos de bocachico para las otras organizaciones vinculadas al proceso.



Visita de acompañamiento de la Fundación Restrepo Barco a REPISNOBOL



SEXTA ETAPA. JULIO DE 2012 A NOVIEMBRE, CIERRE DEL PROYECTO

Este tiempo permitió tener espacios de reflexión con los y las directivas, para recoger todos los aspectos importantes que permitieron que el proyecto pudiera cumplir con los objetivos y metas trazadas.

Se logran recoger muchos avances, muchos logros y nuevas oportunidades para que el proceso se siga fortaleciendo, pero también se toman decisiones trascendentales que tienen que ver con la estructura de REPISNOBOL y con el cumplimiento de los estatutos y reglamentos internos; en ese sentido se desvinculan del proceso las asociaciones de EVITAR Y MALA GANA, pues no venían cumpliendo con su objeto social y con los propósitos trazados desde las directrices de la RED.

Desde la administración de REPISNOBOL, se llevan las cuentas del proceso de producción, comercialización, ventas, gastos, y se hacen balances y estados de Resultados". Hay una información clara de la producción, comercialización, cuentas por pagar, abonos entre otros de cada una de las organizaciones vinculadas a REPISNOBOL.

Se siguen haciendo los encuentros de las organizaciones de base para seguir con el proceso. Finalmente sólo se ha podido acompañar al grupo de jóvenes productores de la estación piscícola de María La Baja EPISMAR

LA APUESTA METODOLÓGICA PARA LA CAPACITACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS:

Para la capacitación y asesorías en áreas técnico - productivas, contables, financieras y organizativas, en el marco del Programa PorAmérica, se aprovecharon la experiencia y capacidades de técnicos y asesores locales, vinculados algunos a la CDS, otros que han hecho escuela en la región y otros desde Sincelejo, personas con mucha experiencia y capacidades; todo este proceso tuvo el apoyo de directivos y personas de las organizaciones que tienen vocación de liderazgo y han ganado respeto en sus grupos.

Se parte de una información recogida en la línea base, donde se encuentran aspectos débiles y desde las acciones propuestas en el proyecto se define una ruta a seguir.

Los apoyos logísticos y metodológicos utilizados combinan elementos de la Fundación Restrepo Barco, estilo de la CDS, las metodologías utilizadas en estas organizaciones que han dado buenos resultados y apoyos metodológicos que el mismo PORAMÉRICA aportaba en los eventos donde se tuvo trabajo con ellos.

Se trabajó una metodología participativa, de espacios abiertos, de diálogo de saberes y, además, con una toma de decisiones concertada, con alto grado de corresponsabilidad de cada uno de los actores vinculados en el

desarrollo de esta experiencia y en la planificación, control y evaluación permanente.

EVALUACIÓN DE LA EXPERIENCIA Y ANÁLISIS GENERAL

Esta importante experiencia que busca generar desarrollo local incluyente, desde el mismo desenvolvimiento de la misma y con énfasis en la producción de pescado en jaula y estanques, desde la vinculación de la Fundación Restrepo Barco, PORAMÉRICA, hasta dos años después, ha generado una serie de logros, fracasos y frustraciones importantes en el ámbito personal, colectivo y sus repercusiones en el ámbito de la productividad de las actividades piscícolas.

Además de mencionar los mismos, es muy importante nombrar los factores que permitieron su mayor comprensión y aprendizaje.

LOS LOGROS Y FACTORES QUE LOS DETERMINARON

➤ *EL CAPITAL RELACIONAL DE REPISNOBOL*

La Corporación Desarrollo Solidario, directivos y sus técnicos, restaurantes locales de María La Baja, Fundación Restrepo Barco, graneros locales, AIDA de España, clientes locales y de otros municipios, Corporación PBA, comercializadoras de pescado, Banco Agrario, Gralco, Tres Casillas y Harinera El Litoral, PORAMÉRICA, el SENA.

No sólo se pudo mantener el capital, sino que se amplió debido a la acción decidida de las directivas de REPISNOBOL, así como la vinculación directa de la FRB, la CDS, quienes a través de la gestión permitieron conseguir nuevos aliados tales como REDEAMERICA- BID, AIDA, SENA.

La gente ha entendido que la gestión de su propio desarrollo, fortalecimiento y proyección, es responsabilidad de ellos, pero que no se puede caminar solos y que entre más apoyo se tenga, más se fortalecen las acciones en el territorio y se pueden alcanzar las metas y objetivos trazados.

Vale la pena destacar que han sido muchos los logros, avances y cambios que el proyecto pudo generar en las bases sociales y en las organizaciones como tales. Dentro de los más destacados tenemos:

- ✓ Las organizaciones piscicultoras produjeron tilapia roja en jaula y estanques, aplicando normas de seguridad y con el uso de buenas prácticas de manufactura e higiene, así mismo se desarrollaron los procesos productivos con un mínimo impacto ambiental. Lo anterior permitió que se fortalecieran los procesos productivos en el Comité de Puerto Santander, Asoprini, Mahates, Aspesafo y Gamero y se iniciaran y promovieran en Asosantafé, Mala Noche y Capaca.

- ✓ Se ha logrado que más del 80% de las organizaciones trabajen con buenas prácticas de manufactura e higiene, además 4 organizaciones de REPISNOBOL cuentan con sala para el eviscerado de peces.
- ✓ "Las organizaciones nuevas: (Mala Noche, Capaca y Asosantafé) recibieron infraestructura (jaulas), equipos de cómputo e impresoras. Repisnobol recibió cavas, criaderos de alevinos, sillas, computador portátil, impresora, video beam y cámara fotográfica. Lo anterior ha permitido que las capacitaciones se desarrollen de mejor forma, la producción sea mejor controlada y el manejo poscosecha garantice mejor calidad en el pescado.
- ✓ "Se llevó a cabo un estudio de mercado y socialización del mismo, que demuestra la potencialidad de venta de pesado transformado con valor agregado (hamburguesa de pescado, pescado en filete, y otras variantes).
- ✓ Existe buena relación entre los y las asociadas de cada organización y entre ellas, a pesar de que se desvincularon EVITAR y MALAGANA, los otros grupos se mantienen y siguen el proceso.
- ✓ En la base de datos de REPISNOBOL y aprovechando las asambleas mensuales, se lleva un control, a través de registros de siembra, traslados, muestreos (Biometrías), alimentación y ventas de pescado. Aunque no todos los asociados y asociadas manejan los manuales y reglamentos hay orden en las organizaciones. Cada organización maneja subgrupos: de siembra, mantenimiento de jaulas y estanques; de biometrías y el de comercialización, además del manejo de la celaduría de las áreas de producción y administración.
- ✓ Cada una de las organizaciones vinculadas a REPISNOBOL, ASOSANTAFÉ, tiene sus estados de resultados, balances generales y lleva cuentas de sus ingresos y egresos. Saben cuánto venden, cuánto gastan y cuánto les queda de la producción y ventas y han empezado a tomar decisiones de acuerdo a esta información. Además se hacen los inventarios y desde la RED hay un control de las herramientas, insumos y máquinas que se han entregado a cada organización .
- ✓ Se tiene un documento final de la sistematización del proceso de REPISNOBOL.
- ✓ "Todos los meses ha habido espacios para compartir el proceso de cómo van las organizaciones, aprovechando las asambleas mensuales que lleva a cabo REPISNOBOL.
- ✓ En el transcurso del proyecto hubo espacios de encuentro con ASOSANTAFÉ, CAPACA Y MALA NOCHE, en intercambios de experiencias y pasantías.

- ✓ Esto tiene informadas del proceso y actualizadas a todas las organizaciones.
- ✓ Se pudo acompañar al grupo de Jóvenes productores de la estación piscícola de María La Baja EPISMAR, como nueva organización que surge en el territorio.
- ✓ Formación y práctica en la elaboración de nuevos productos procesados con base de pescado: Hamburguesas, pescado eviscerado empacado .
- ✓ Manejo de registros: técnicos, financieros, de producción, de alimentación, etc.
- ✓ La vinculación de tres (3) nuevas organizaciones a la Red Piscícola.
- ✓ El reconocimiento de la Red a nivel local, regional y nacional.
- ✓ Tenemos lazos de hermandad con los grupos y aprendemos de otros.
- ✓ El poder tener autoconsumo del proyecto de pescado.
- ✓ Distribuir pagos de jornales de acuerdo a la participación de la gente.
- ✓ Hemos aprendido a trabajar en equipo y aprovechado el talento de las personas.
- ✓ Con el proyecto se ha fortalecido la cadena de producción de alimento concentrado y de peces en REPISNOBOL. En los grupos vinculados se ha aumentado la capacidad de producción con 22.500 alevinos que se sembraron y que en este momento están alrededor de más de 200 gramos
- ✓ Se amplían las relaciones con otras organizaciones de Base del Carmen de Bolívar (Mala Noche), Zambrano (Capaca) y María La Baja (Asosantafé).
- ✓ Hemos aprendido a organizar nuestras cuentas y llevarlas.
- ✓ Se cuenta con más asistencia técnica.
- ✓ Se han fortalecido las organizaciones, se legalizó CAPACA, hubo cambios en las directivas de REPISNOBOL.
- ✓ La experiencia es reconocida en la región y se articula a procesos de desarrollo local en Montes de María, donde se ha llevado a cabo acciones de paz y desarrollo, laboratorio de paz tres y acciones de Desarrollo Local o DELCO, acompañando cadenas de producción como cacao, ajonjolí, miel de abejas, yuca. Ñame, artesanías, plátano y piscicultura, especialmente con la producción y comercialización de tilapia roja
- ✓ Se llevan registros de siembra, traslados, biometría, cosechas y ventas.

- ✓ Se han fortalecido los logros de amistad al interior de la organización y entre ellas.
- ✓ Se tienen equipos que mejoran el trabajo administrativo y las capacitaciones: Computador portátil, impresora, Video Beam y cámara digital.

En el ejercicio participativo y teniendo en cuenta los referentes de la sistematización, se llevó a cabo con cada organización un espacio para conversar, analizar el todo y desde las siguientes preguntas, pudimos recoger una cantidad de aprendizajes, avances, logros y opiniones de las personas. A continuación se presentan las respuestas de las y los participantes a las preguntas planteadas.

1. ¿Cómo hemos modificado las condiciones del mercado a través del proyecto?

- ∇ Se han hecho estrategias para vender el producto a través de la red y también se vende aquí en la comunidad.
- ∇ Nos están capacitando en comercialización y cuando tenemos cosecha la red nos ayuda para comercializar nuestro producto. La comunidad también nos compra pero en menor proporción.
- ∇ Se han aumentado las ventas ya que tres años atrás no estábamos capacitados para alimentar a los peces y esto nos producía más costos de producción y ahora sí contamos con el conocimiento adecuado.
- ∇ Estamos en proceso de comercialización y estamos en contacto con la red para que nos ayude a comercializar.
- ∇ El mercado se ha ampliado y se llevan registros que antes no hacíamos como por ejemplo de ventas y tratamos de complacer siempre al cliente ya que piden el producto con unas características específicas como el color, tamaño y peso.
- ∇ Se han elaborado estrategias de mercado a través del estudio de mercado que se realizó gracias a la ayuda que nos brindó el señor Daniel García, consultor externo con alta experiencia en comercio, que acompañó todo el proceso de estudio de mercadeo y comercialización y apoyo a la proyección comercial del REPISNOBOL en los mercados de ciudades como Barranquilla, Cartagena, Sincelejo y María la Baja

2. ¿Qué hemos hecho en el proyecto para aumentar las ventas?

- ∇ Se ha aumentado la producción, ya que años atrás no teníamos capacidad para la producción, por los fenómenos de la naturaleza tuvimos pérdidas en el cultivo y ahora contamos con unas jaulas flotantes. Esto nos ha permitido tener una mejor producción y esto nos tiene muy motivados.
- ∇ Hemos tenido tropezones aunque seguimos trabajando ya que tuvimos pérdidas y con lo poco que nos quedó estamos saliendo adelante.

- ∇ Ya sabemos el precio con que se vende el producto y ahorramos en la alimentación, pues utilizamos alimento complementario del medio y eso nos ayuda a reducir los gastos.
- ∇ Bien, porque los costos de producción son menos gracias a las capacitaciones, ya que aparte de concentrado le echamos alimento complementario que se encuentra en el medio y esto nos ha disminuido el costo de alimentación para los peces.
- ∇ En estos momentos no estamos comercializando el producto.
- ∇ Se ha aumentado la producción y se ha ampliado el mercado porque los clientes se han encargado de darle publicidad al producto y tenemos más cobertura de mercado como las principales ciudades y manejamos una buena comunicación con los clientes. Esto lo maneja el comité de comercialización.
- ∇ Se han elaborado estrategias en la escogencia del punto de comercializar y tener más facilidad de vender el producto. Contamos con un comité de comercialización que consta de cinco miembros de las ODB que están vinculadas a la red.

3. ¿Cómo ha influido el proyecto en la modificación de los costos de producción?

- ∇ Tenemos más facilidades, ya que contamos con recursos para disminuir los gastos del alimento, utilizamos concentrado y alimento complementario que se encuentra en el medio, como por ejemplo la batatilla, mahates, etc.
- ∇ No ha sido mucho, ya que estamos trabajando mucho y queremos sacar una buena producción.
- ∇ Si, contamos con pequeños ingresos cuando se cosecha y se vende el pescado; después de pagar los créditos que nos brindan la red no damos un incentivo para fortalecer a los socios y así poder mantener el proyecto.
- ∇ (Los costos) han disminuido ya que nosotros alimentamos con concentrado y con alimento complementario que encontramos en el medio.
- ∇ Trabajamos con alimento complementario y esto hace que el costo de producción se disminuya y eso lo muestra el registro de alimento que llevamos mensual también se llevan de siembra, traslado, biometrías, mortalidad, esto para saber cuántos peces se están alimentando.
- ∇ Hemos recibido talleres en el manejo de costos de producción y así tenemos un mayor conocimiento para no alterar el costo de producción y sin perjudicar el producto. Además de eso se alimentan los peces con alimento suplementario que se encuentra en el medio.

4. ¿Qué cambios en los ingresos de la Organización de Base se han generado en el proyecto?

- ∇ Se ha progresado en la organización ya que hemos fortalecido y mejorado el área productiva y en la adecuación de los estanques.
- ∇ No tenemos ingreso pero sí nos ayudamos para la alimentación de

nuestras casas.

- ∇ Todos los socios nos beneficiamos porque al que alimenta le toca la celaduría.
- ∇ No estamos recibiendo ingresos porque apenas estamos comenzando a comercializar nuestra primera cosecha.
- ∇ Se aumentado la producción y la sostenibilidad del proyecto en la elaboración de alimento.
- ∇ Se han aumentado y mejorado las unidades productivas y con esto la calidad, el precio que tiene nuestro producto.

5. ¿Quiénes en la organización de base han aumentado sus ingresos?

- ∇ Todos los asociados ya que todavía la organización no tiene capacidad de pagarnos un sueldo.
- ∇ Se han aumentado los ingresos de los asociados ya que existe un comité de elaboración de alimento, los celadores, el comité de comercialización. Estos comités son rotativos.
- ∇ Los miembros de las ODBS que pertenecen a la red como los celadores y el comité de elaboración de alimento.

6. ¿Cuáles han sido los aciertos y desaciertos de la producción y comercialización en Repisnabol?

- ∇ El acierto que la organización ha tenido es que nosotros producimos nuestro propio alevino.
- ∇ Contamos con una comercialización gracias al apoyo que nos brinda la red. Se ha aumentado la capacidad productiva, pues contamos con ocho jaulas flotantes.
- ∇ Tenemos 3800 alevinos en las jaulas flotantes.
- ∇ Un desacierto que tuvimos fue cuando la ola invernal ya que toda la producción se perdió.
- ∇ Los aciertos que ha tenido la organización: contamos con un mercado definido con ayuda de la red y tratamos de mantener una buena producción a pesar de que tuvimos mucha mortalidad. Uno de los desaciertos que tuvimos fue la ola invernal que nos tocó padecer.
- ∇ Los aciertos que la organización ha tenido es que contamos con una sala de eviscerado, contamos con un mercado definido a través de la red y se han implementado y mejorado las BPM, BPH, BPA.
- ∇ Los aciertos que ha tenido la organización es que estamos en etapa de producción y tenemos un mercado definido gracias al apoyo que nos brinda la red. El desacierto que hemos tenido es que no contamos con la capacidad para producir lo que el mercado está exigiendo.
- ∇ El acierto ha sido la comercialización, ya vendemos todo el producto que se saca. A pesar del aumento del precio del pescado tenemos un aumento en la producción. El desacierto que ha tenido la organización es la mortalidad que hemos tenido.
- ∇ Los aciertos que ha tenido la red son que tiene mucha más cobertura de mercado, se han implementado y mejorado las BPH, BPA y BPM, en el

área de producción y en la comercialización se han implementado salas de eviscerado y se ha mejorado la recolección del agua para la sala de proceso. La red cuenta con la información completa de comercialización y producción de todas las ODB que se encuentran vinculadas. El desacierto que ha tenido la red es que no contamos con una producción suficiente para satisfacer el mercado regional y nacional -dos ODB tienen dificultades en la comercialización pero gracias a la red se ha superado este percance.

7. ¿En qué ha contribuido el fortalecimiento a nivel organizacional e institucional de las asociaciones al bienestar de l@s asociad@s?

- ∇ Ya tenemos un punto donde eviscerar el producto y esto permite que tenga mucha más acogida en la comunidad porque antes lo hacíamos en el suelo y en tablas.
- ∇ Estamos bien fortalecidos a nivel organizativo ya que confrontamos todos los temas que nos pueden beneficiar.
- ∇ Llegamos a acuerdos a nivel institucional contamos con personería jurídica y tenemos reconocimiento con varias ONG.
- ∇ Nosotros a nivel organizativo estamos fortalecidos ya que nos reunimos cada quince días y a nivel institucional estamos legalizados y contamos con reconocimiento a nivel de las diferentes ONG que nos están apoyando.
- ∇ Nos reunimos cada martes y discutimos temas de interés para la organización respetando la opinión del compañero. También hemos recibido muchas capacitaciones las cuales ponemos en práctica.
- ∇ La red a nivel organizacional está bien aunque estamos en dificultad con una ODB que se desintegró y se está actualizando la junta directiva. A nivel institucional contamos con un buen reconocimiento frente a las ONG que nos han brindado su ayuda.

8. ¿Cuáles han sido los factores y condiciones que han permitido o no una acertada gestión empresarial y gerencial al interior de las organizaciones?

- ∇ A nivel organizacional estamos más o menos pues hay unos asociados que no quieren trabajar en la organización. Estamos tratando de mejorar esa parte, ya que antes nos reuníamos cada quince días y ahora queremos reunirnos todos los jueves.
- ∇ A nivel institucional estamos fortalecidos, ya que contamos con reconocimiento puesto que estamos legalizados. En estos momentos estamos en la actualización de la junta directiva y la Cámara de Comercio.
- ∇ A nivel organizacional estamos bien a pesar de los altos y bajos que nos han tocado y con todo esto queremos seguir adelante. A nivel institucional tenemos mucha ayuda de las diferentes organizaciones que nos fortalecen. También tenemos reconocimiento ya que estamos legalmente constituidos.

- ∇ Estamos recibiendo capacitaciones en la gestión empresarial y gerencial por parte de la CDS.
- ∇ No hemos recibido capacitación de gestión empresarial y gerencial, pero queremos que se nos brinde las capacitaciones para tener más claridad en el manejo de nuestro proyecto.
- ∇ La falta de disposición por parte de las ODB y el nivel académico de unos socios no han permitido que tengan un buen manejo empresarial y gerencial.

9. ¿Cuáles han sido los factores y condiciones que han permitido el aumento en la comercialización de pescado en el municipio y la región?

- ∇ Hemos recibido capacitación de gestión empresarial y gerencial y gracias a esto estamos fortaleciendo esa parte.
- ∇ La pesca artesanal es muy poca y esto nos beneficia. El precio es cómodo y la gente lo quiere. Es importante resaltar el apoyo que la red nos brinda.
- ∇ La calidad del producto, el precio es muy cómodo para el cliente y el reconocimiento que tiene el producto en la zona.
- ∇ Por la buena calidad del producto, el precio es accesible para el cliente y estamos manejando las BPH, BPM y BPA.
- ∇ Aumento en la producción, la calidad del producto, el precio es accesible al consumidor, tenemos una buena atención con el cliente pues este se encarga de la publicidad de nuestro producto.
- ∇ La calidad del producto, el precio es accesible al cliente y el reconocimiento que ha tenido la organización a nivel regional, esto ha permitido que se mantenga nuestro producto.

10. ¿Cómo ha cambiado la manera de tomar decisiones en la organización de base?

- ∇ La calidad del producto, el precio es accesible al cliente aunque aquí en el pueblo no tiene mucha acogida, pero gracias a la red se ha mejorado la comercialización porque en el municipio las compradoras ven el precio muy elevado y esa es nuestra mayor competencia.
- ∇ Hay socios que no tienen la suficiente capacidad para gestionar y además no contamos con los elementos necesarios para seguir adelante y son muy negativos, pues piensan que el proyecto no puede cambiar la calidad de vida de cada uno de ellos.
- ∇ Nosotros tomamos las decisiones en una asamblea y en común acuerdo y es respetada la opinión de los socios.
- ∇ Las decisiones las tomamos en asambleas donde discutimos los temas respetando la opinión de cada uno de los miembros, elegimos la decisión que más le conviene al grupo y lo hacemos por medio de votación.
- ∇ Tomamos las decisiones en las reuniones que realizamos y se toman de manera colectiva.
- ∇ Las decisiones las tomamos en la asamblea donde se respeta la opinión del compañero.

- ∇ A través de la asamblea general de la red se lleva la información a las ODB y así toman las decisiones basadas en las decisiones que ellos toman en la asamblea de sus ODB y se presentan propuestas a la red.

11. ¿Qué cambios en el proceso productivo de la organización de base ha generado este proyecto?

- ∇ Se ha aumentado la producción de alevinos que nosotros producimos, se han fortalecido las BPH, BPM y BPA, se llevan registros de ventas, alimento, biometría y comercialización.
- ∇ Las cosas se nos han dado más fáciles, porque nos dotaron con cosas que necesitamos y también hemos recibido capacitaciones. Manejamos registros de ventas, mortalidad, alimento, biometrías, se aplican las BPH, BPA y BPM y contamos con una sala de eviscerado.
- ∇ La producción ha aumentado porque contamos con 20000 alevinos, nos capacitamos en BPM, BPH y BPA, se llevan registros de siembra, biometría, mortalidad, alimento y ventas. Tenemos más control en el manejo de alimentar a los peces y en la cosecha, ya que contamos con una sala de eviscerado.
- ∇ Hemos fortalecido la parte productiva ya que se manejan las BPM, BPH y BPA, se llevan los registros de siembra, alimento, biometría, traslado, mortalidad y venta.
- ∇ Se manejan las BPM, BPH y BPA en las unidades productivas, se llevan registros de siembras, traslados, biometrías y de ventas.
- ∇ Se llevan registros en las unidades productivas como los registros de siembra, traslado, biometría, mortalidad, de ventas.

12. ¿Qué nuevas relaciones se han dado y con quiénes a partir de este proyecto?

- ∇ Hemos tenido relaciones con tres nuevas organizaciones como Asosantafé, Capaca, Mala Noche y también intercambios con organizaciones de Sincelejo.
- ∇ Nos relacionamos con muchas ONG, la Umata, la alcaldía municipal y con las ODB que están beneficiadas con este proyecto como Asosantafé, Capaca y Mala Noche.
- ∇ Tenemos muchas relaciones con otras organizaciones que pertenecen a la red y también con otras ONG que nos han apoyado.
- ∇ Hemos tenido muchas relaciones con diferentes organizaciones como la red piscícola y sus ODB, con ONG como la CDS, FRB, REDAMÉRICA, ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE, COLECTIVO DE COMUNICACIÓN PDP, entre otras.
- ∇ Con tres ODB que son ASOSANTAFÉ, CAPACA y MALA NOCHE.
- ∇ Con tres ODB que son CAPACA, MALA NOCHE, Y ASOSANTAFÉ y el radio de acción de la red se ha extendido al Carmen de Bolívar.

13. ¿Qué cambios en la comunicación dentro y fuera de la organización se han dado a partir de este proyecto?

- ∇ La comunicación con los socios es buena ya que hay socios que cuentan con celulares y así mantenemos mayor contacto con la red y con las ONG que nos están apoyando.
- ∇ Nosotros hemos tenido cambios favorables, ya que la comunicación cambió porque había compañeros que no venían y ahora están participando.
- ∇ Dentro de la organización contamos con muy buena comunicación ya que la mayoría los socios contamos con celulares y nos ha permitido tener muy buenas relaciones con otras ODB y con las ONG que nos apoyan
- ∇ La comunicación es buena. Entre los socios contamos con un computador aunque no sabemos muy bien el manejo y hay socios que tienen celulares, es más fácil la comunicación con otras organizaciones y ONG.
- ∇ Manejamos buena comunicación ya que manejamos el internet, también por los celulares y en asamblea les informamos a los socios que no lo manejan.
- ∇ Se ha mejorado en el manejo de la información por vía de correo electrónico y las organizaciones tienen socios que tienen celulares y por eso es más fácil la comunicación con ellos y con las ONG que nos están apoyando.

14. ¿Cómo ha influido este proyecto en la planeación que hace la organización para cumplir sus objetivos?

- ∇ Nosotros nos programamos unas metas que tratamos de cumplir durante el año.
- ∇ Nosotros tenemos planeación y trabajamos siguiendo las pautas que nos ponemos aunque hay problemas, a veces se realiza lo acordado pero estamos trabajando.
- ∇ Este proyecto ha influido bien, ya que cuando nos trazamos una meta tratamos de que se nos cumplan las cosas que necesitamos.
- ∇ Nosotros tenemos planeado hacer crecer la unidad productiva con unas jaulas y con unos estanques para así agrandar nuestro proyecto y esperamos que todo nos salga bien.
- ∇ En la planificación estamos trabajando, pues nos quedamos un poco este año, en este momento planeamos lo que vamos a realizar durante el año

15. ¿Qué cambios en el entorno han influido sobre el proyecto?

- ∇ Nosotros tomamos las decisiones en las reuniones donde se discuten los temas que pueden favorecer a la ODB y si la mayoría está de acuerdo se hace lo que se acordó en la reunión.
- ∇ Nosotros tuvimos pérdida con la ola invernal pero estamos trabajando para salir adelante.
- ∇ Las personas de la comunidad nos colaboran con lo que nosotros necesitamos.
- ∇ La comunidad sabe del proyecto y nos respeta, el entorno nos ha

favorecido bien.

- ∇ Se ha favorecido mucho la comunidad ya que le colaboramos con lo que necesitan si está a nuestro alcance y contamos con una buena imagen puesto que han visto el esfuerzo con que trabajamos nuestro proyecto.

16. ¿Cuál es el contexto particular donde se desarrolla la experiencia y cómo ha incidido en su crecimiento o retraso?

- ∇ Se han logrado cosas que no teníamos y hemos aprendido muchas cosas que nos han ayudado en la parte productiva de la organización.
- ∇ El clima a veces nos ayuda para realizar los trabajos puesto que no hay mucha lluvia, ni mucha sequía.
- ∇ Nosotros tenemos problemas con el agua porque no tenemos cómo bombear el agua hacia los pozos.
- ∇ El contexto particular nos ha tratado bien ya que podemos movernos sin sentir ningún peligro porque la comunidad nos conoce y esto nos ha permitido un buen crecimiento.
- ∇ Antes este territorio era zona roja, pero ahora estamos bien. Los procesos que hemos tenido se han dado gracias a Dios.
- ∇ Nuestro contexto nos favorece ya que la gente nos conoce, y tenemos muy buenas relaciones con la comunidad.

17. ¿Cuáles son los sujetos, espacios y tipos de relaciones que han permitido el avance de la experiencia y los que han dificultado su crecimiento?

- ∇ Las ONGS que nos ayudado a crecer en nuestro proyecto como la CDS FRB-RED AMÉRICA, AIDA, SENA, hemos tenido intercambios con organizaciones de Santa Lucía, capacitaciones en Coveñas.
- ∇ Nosotros tenemos mucha ayuda por parte de diferentes ONGS como CDS, FRB-REDEAMÉRICA, LA ALCALDÍA MUNICIPAL que nos brindan mucha ayuda y capacitaciones.
- ∇ Las ONGS como LA CDS, LA RED PISCÍCOLA, FRB-REDAMÉRICA y hemos hecho presencia en varias ciudades para recibir capacitaciones.
- ∇ Las ONGS que nos han brindado su ayuda como la CDS, LA FRB-REDAMÉRICA, entre otras. También hay que resaltar el apoyo que nos ha brindado la red piscícola. Estas buenas relaciones nos han permitido tener más presencia en varias partes de país y esto es gratificante para la organización.
- ∇ Las ONGS que nos han brindado capacitaciones e ingresos para trabajar en nuestro proyecto, las ONGS como la CDS, FRB-REDAMÉRICA, SENA, AIDA, entre otras.

SÍNTESIS Y PROSPECTIVA DE LA EXPERIENCIA

LAS LECCIONES Y/O APRENDIZAJES QUE SE DERIVAN DE LA EXPERIENCIA Y DE SU SISTEMATIZACIÓN

FRENTE A LAS CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS:

A estas alturas del proceso vemos con buenos ojos que las personas vinculadas ganaron no sólo conocimientos técnicos, sino también administrativos y de desarrollo humano, que ligados a su experiencia práctica, han ido dejando capacidad instalada, además quedó claro que el saber técnico no es de uso exclusivo de los técnicos profesionales, sino que es un conocimiento que nace de las comunidades de acuerdo a sus necesidades y prioridades y que se va adaptando a los cambios y situaciones que enfrenta la organización en el transcurrir del tiempo.

Apoyados en la metodología de aprender haciendo, diálogo de saberes, demostraciones de métodos y todos ponen, se diseñó un camino que tenía como metas la cualificación del talento humano local, recuperar la confianza, fortalecer lo ambiental, la equidad social y de género y la proyección de las organizaciones en el territorio.

Todo lo anterior ha permitido aunar fuerzas y sueños en un territorio que tiene mucho abandono del estado y que ha sido golpeado no sólo por la violencia socio política, sino también por las adversidades de la naturaleza.

SOBRE LOS PROCESOS DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍA:

Partir de una línea base e implementar procesos vinculantes, participativos e incluyentes con una misión y visión claras, con la estrategia de alternar los conocimientos técnicos con la experiencia práctica local y apoyados en la línea base y estudios de prefactibilidad y factibilidad, se convierten hoy en unos pasos obligados cuando se quiere llegar a la obtención de objetivos y metas planteados en proyectos como este y que además se convierten en modelos de trabajo para otras organizaciones en el territorio y a nivel nacional.

Los asociados de REPISNOBOL siguen viendo de vital importancia seguir los procesos de capacitación técnica, asesoría, formación y acompañamiento permanente en temas como el desarrollo y gestión empresarial, mercado y comercialización, gestión de recursos orientados a la gestión de calidad, planes de negocios, manejo de las TIC, entre otros, y para eso han ido ampliando y mejorando la infraestructura existente, que al ponerlos al servicio de los recursos de capital de trabajo están permitiendo la implementación de los conocimientos y el fortalecimiento de las unidades productivas, de tal manera que se va creciendo a nivel productivo, de mercadeo y comercialización y se generan mayores ingresos para los asociados y asociadas. Esto se ha venido haciendo, es viable y está mostrando sus frutos, en un contexto donde hay todas las posibilidades y oportunidades para fortalecer este tipo de procesos de producción, transformación, empaqueo y comercialización de pescado.

SOBRE LA CADENA PRODUCTIVA:

En la Red piscícola se maneja desde la producción de alevinos y el alimento concentrado para peces, hasta la siembra, cosecha, transformación y comercialización del pescado.

Todo lo anterior ha permitido ofrecer a los clientes un alimento estandarizado, de buena calidad, garantizado el uso de procesos de mejoramiento orientados a la gestión de calidad, tanto en la parte de alimentos, como en el manejo de peces en jaula y estanque y manejo poscosecha, todo esto ha ido posicionando el producto no sólo en el mercado de María La Baja, sino que empieza a ganar espacio en municipios cercanos y en las ciudades de Sincelejo y Cartagena.

Además de lo anterior, la vinculación de nuevos aliados para mejorar el proceso, cada vez garantiza un pescado de mejor calidad y presentación para los clientes.

SOBRE LA SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA:

- ✓ Preparar y disponer de un equipo de apoyo con personas de las mismas organizaciones facilita el trabajo, pues es más fácil la recolección de la información y la vinculación a los diversos espacios que se generan.
- ✓ Todo proceso o experiencia social o productiva que se inicia, debe contar con una línea de base de entrada, que sirva de referente para verificar los cambios, modificaciones, avances y finalmente impactos que se generan con el proceso.
- ✓ Para visionar y desarrollar una cadena piscícola sostenible es importante tener a la mano un diagnóstico de los sistemas de producción de piscicultura artesanal y confinada de la región, para poder establecer y valorar las potencialidades con que se cuenta y que en un momento pueden hacer parte de una alianza estratégica en la región.
- ✓ Con la sistematización de la experiencia intencionada, se pueden explicitar y valorar los logros, aciertos, resultados y los saberes de los cuales no se era consiente en el proceso.
- ✓ Una buena sistematización permite obtener los aprendizajes y experiencias adquiridas, lo que ayudará a la organización a reconstruir, comprender, interpretar y transformar la experiencia de la organización y que ayude a otras organizaciones en su gestión empresarial.
- ✓ Una buena proyección de la experiencia implica la reconstrucción de la historia y un análisis serio y crítico, para poder medir hasta dónde

los logros, las dificultades, y definir por qué razón se presentaron y desde aquí sacar nuevos aprendizajes y lecciones para establecer los correctivos necesarios para sacar adelante el proyecto productivo.